

# 会社案内とご提案

---

# 株式会社DCM

2021年11月

● 会社名	株式会社DCM (DCM Co.,Ltd.)
● 会社設立日	2020年1月10日
● 営業所所在地	〒104-0033 東京都中央区新川1-16-3 住友不動産茅場町ビル2F CIL内
● 代表取締役社長	松本 隆之
● 資本金	3,500万円 (2021年10月増資後)
● 決算月	7月
● 業務内容	金融、キャッシュレスに関するコンサルティングサービス 日本に進出する外国企業向けコンサルティングサービス及び営業開発業務 共通ポイントに関するコンサルティングサービス
● 業務提携先	<u>CardInfoLink</u> 、 <u>RING BELL</u> 、 <u>NTTドコモ</u> 、 <u>Link Processing</u> 、 <u>J.W.WORKOUT</u> <u>UnionPay International</u> (銀聯国際)、 <u>valuedesign</u> 、 <u>三井住友海上火災保険</u> 、
● 取引銀行	りそな銀行
● 加盟団体等	<u>東京商工会議所会員</u> <u>全国共通商品券推進協議会</u> <u>世田谷まちなか観光交流協会会員</u> <u>全国商店街支援センター</u> 商店街よろず相談アドバイザー(松本・宇川) <u>UnionPay</u> (銀聯国際) 協力会社 株式会社NTTドコモ九州支社 協力会社
● お問い合わせ	<a href="mailto:info@dcmjapan.com">info@dcmjapan.com</a>
● WEBサイト	<a href="http://dcmjapan.com">dcmjapan.com</a>

## 代表取締役社長 松本 隆之



- 立命館大学法学部卒
- 株式会社ジェーシービー  
法人カード、ゴールドカード、銀行でのカード戦略企画・営業推進、企業提携カードの新規開拓、ETCカード企画立案と営業、ドコモカードの立案と営業推進等を実施。
- 株式会社NTTドコモ  
DCMXカード営業担当。特約店やiDの営業。第一法人営業部にて銀行、生損保等、金融機関を担当し、担当回線を200万回線(担当前の約10倍)に拡大。
- 株式会社DCM 代表取締役会長兼社長
- 日本空手道芦星会 代表師範 [roseikai.com](http://roseikai.com)

## 取締役 土居 忠司



- NTTファイナンス株式会社  
NTTグループカードを立ち上げると共に、NTTコミュニケーションズ、NTT東日本・西日本、NTTドコモへのカード決済導入に尽力。
- 株式会社NTTドコモ  
DCMX(現dカード)及びdポイントの立ち上げに寄与すると共に、dカード特約店、dポイント加盟店の拡大に尽力。直近では第一法人営業部にて金融機関へのアカウント営業とd払い、dポイントのキャッシュレス推進を担当。

## 取締役 川勝 実之

- 立命館大学法学部卒
- JCB 国際本部にて5年間の海外駐在を含む10年以上JCBの海外展開業務に携わる。
- Currency Select(英国/豪州の会社)  
日本で初めてDCCを実現。提携先の開拓営業からシステム接続プロジェクト管理、サービス開始後の事業推進まで、日本で事業責任者として9年間務める。
- UnionPay International(銀聯国際)  
Business Development Managerとして、システム案件からブランドレギュレーション管理等、メンバー各社との調整を担当。

## 新規事業開発 宇川 優美

- 明治大学法学部卒
- 一般社団法人日本百貨店協会  
まちづくり・地域百貨店活性化事業、広報事業、教育事業開発等を担当。また、2005年4月～2020年3月まで、インバウンド事業を担当。国交省、経産省、農水省、財務省等との政策調整を行った。2014年の改正免税制度(消耗品が免税対象品目に追加)では実務責任者として流通業界の取り纏めに尽力。日本百貨店協会が毎月発表するインバウンド売上の立上げにも携わる。現在でも、日本で唯一のインバウンド経済指標であるため、政官財、マスコミが注視している。

# DCM



DCMは、NTTドコモ、カタログギフトのリンベル、モバイルアプリや決済のプロセッシングサービスを提供するCardInfoLink、ウォレットサービスを提供するインキュリオン、UnionPay Int'l日本支社等、その分野をリードするソリューション企業との協業で、DX推進や地域振興のための総合的なご提案、お手伝いを致します。

### 地域でのDX推進



地域でのDX推進には、①自治体による施策推進と②住民の意識改革や身近なツールであるスマホやタブレットの積極活用、この2点を戦略的に展開する必要があります。DCMでは、シニア向けスマホ教室や法人向けセミナー開催等のお手伝いをいたします。

### 地域振興支援 ~インバウンド~



地域振興には、観光客の呼び込みが不可欠です。世界最大の中国のカードブランドUnionPay協力会社であるDCMが、誘客と地域内の観光資源プロモーション等のお手伝いをいたします。

### 役所内でのDX推進



各種業務用タブレット、議会内でのタブレット活用、WEB会議とチャットを組み合わせたコミュニケーションツール、防災等に関する様々なDXをご提案いたします。

### キャッシュレス



地域通貨、プレミアム商品券のデジタル化等、キャッシュレス決済やペーパーレス化のソリューションをご提案いたします。

### 教育タブレット



教育用SIM付タブレットをご提案すると同時に、京都や沖縄から発信する伝統産業/伝統芸能のオンライン授業コンテンツをご提案いたします。授業サンプルは、右のQRコードからご覧ください。

京都伝統工芸リモート授業  
第一回 安藤人形店



# DCMからのご提案

## DXをベースとした各施策

- ① 地域のドコモショップと連携したシニア向けスマホ教室の展開
- ② 商工会議所や商工会など、地域の団体と共催での法人向けDXセミナーの開催

## 役所内でのDX

- ① 各種業務用タブレットのご提案
- ② 議会内でのタブレット利用のご提案
- ③ WEB会議とチャットを組み合わせたコミュニケーションツールのご提案
- ④ 防災DXのご提案

## 地域振興策

- ① 地域通貨、プレミアム商品券のデジタル化等、キャッシュレス、ペーパーレス化のご提案
- ② 地域内の観光資源を活用した「地域の観光活性化」
- ③ インバウンド客誘客のご提案
- ④ ふるさと納税における体験型商材開発のご提案

## 教育タブレット提案

- ① SIM付タブレットのご提案
- ② 京都や沖縄から発信する伝統産業/伝統芸能のオンライン授業ご提案
- ③ いじめの元凶にしないためのタブレット/スマホ使い方教室 先生や保護者とのルール作りをご提案

# ご提案の具体例

## DXセミナー企画



### ●セミナープログラム案

- ・企業のDXを支援するドコモの取り組みとソリューションのご紹介
- ・テレワークを助けるコミュニケーションツールのご紹介

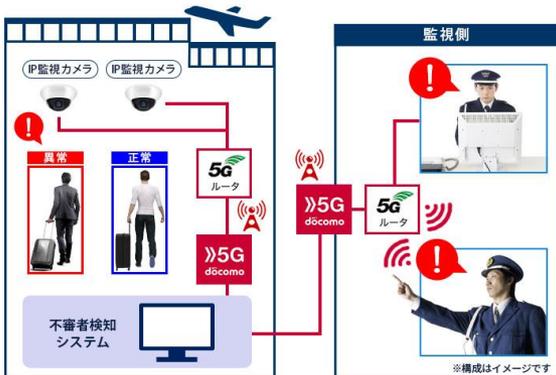
(左の写真は熊本県津奈木町商工会で開催したDXセミナー(2021/10/5))

### ●2021年11月開催スケジュール

- ・11/15水 俣市
- ・11/18 芦北町
- ・11/19 人吉市

### 不審者検知ソリューション

人の行動・動作を分析し、不審者を行動に移される前に検知、重大事故の発生を未然に防止



## 業種に合わせたソリューションのご紹介例

### IT導入補助金2021 活用のご案内

IT導入補助金は、中小企業・自営業のみならず、ITツール導入に活用いただける補助金です。

今年度(2021年度)は、例年の通常枠に加え、新型コロナウイルス対策用の特別枠(C, D類型)が設置されています。

類型	補助金申請額	補助率
通常枠	A類型 30~150万円	1/2
	B類型 150~450万円	
特別枠	C類型 <sup>※1</sup> 30~450万円	2/3
	D類型 30~150万円	

コストを抑えて社内のIT化を促進!

IT投資額 45万円 → 補助金 30万円 (補助金が採択された場合)

補助金を活用しない場合 → 補助金 15万円

### 鳥獣被害わな監視装置(LPWA版) **みまわローラ** (カメラ付き)

全国50か所以上の自治体様に導入されている鳥獣被害対策サービス。わなが作動するとカメラで撮影し、メールでお知らせ。捕獲写真はメールから確認できるので、毎日のみまわり労力を大幅に軽減します。LPWA通信を活用しているため、携帯電波エリア外での監視が可能になりました。

※ LPWA (Low Power Wide Area) 通信。LTE、5G通信帯域外の広域でも通信が可能な無線通信技術

わなが作動するとメールでお知らせ! LPWA通信を活用してカメラ付き!



# ご提案の具体例

## お土産をWEBカタログギフトに



- 地域のお土産をWEBカタログギフトとして提供することで、地域の一体化を図りながら地域経済のさらなる活性につなげます
- オンラインお土産サービス「みやげっと」を活用します  
作成したWEBカタログギフトには、QRコードでアクセスいただきます（左の写真は、「かながわの名産100選」）

北海道みやげっと

東北みやげっと



愛知県

瀬戸内エリア



みやげっとは「メール1通」でギフトが贈れるソーシャルギフトサービスです。旅先でのお土産が荷物にならず、メールを受け取った人が好きなタイミングで受け取る事ができます。

受け取りページは、メッセージはもちろん、写真や動画も入れることができるので旅の思い出と一緒に送ることができます。



## ご提案の具体例



### インバウンド

- インバウンド回帰に備えた観光DXセミナー企画
- インバウンド客誘客のご提案
- 世界最大の会員数を誇るUnionPay(発行カード枚数約90億枚)
- UnionPayの正規営業権を保有するDCMが、UnionPay会員に対しての 프로모ーションをお手伝いいたします

## 観光DXセミナー

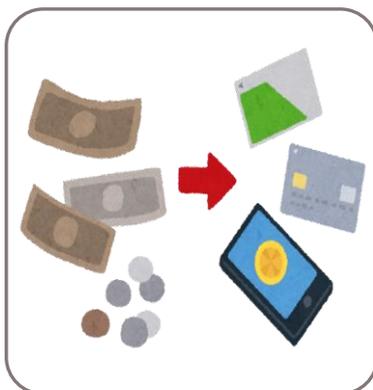
### 目次

- 1 • まずはここから！輸出額の統計
- 2 • インバウンドは世界の競争
- 3 • コロナで越境ECが超加速
- 4 • SNSの利用状況とDX
- 5 • 「魅力ある情報」に磨き上げよう！

- インバウンド観光の意義に始まり、
- 欧・米・豪の富裕層を地方に誘致するためには？
  - 越境ECについてのヒント
  - どのように海外に情報発信すればよいか
  - 食の多様性を理解することの重要性等、地域でインバウンドに取り組む際のヒントを専門家が解説いたします。



## ご提案の具体例



### プレミアム商品券のデジタル化

- 地域通貨、プレミアム商品券のデジタル化等、キャッシュレス、ペーパーレス化のご提案
- 現在りそな銀行、鹿児島銀行、新生銀行等で採用されている Infcurion社のWallet Stationの機能を活用し、プレミアム商品券のデジタル化をご提案いたします

## お問い合わせ

MAIL : [info@dcmjapan.com](mailto:info@dcmjapan.com)

WEB : [dcmjapan.com](http://dcmjapan.com)