〇〇〇〇 御中

2021年度版
現地支援型ふるさと納税の御提案

2021/11

今、求められているふるさと納税は、寄附額向上だけではなく、
現地支援型の商品開発と、商品ブランド力の向上が必須

→ **「現地支援型ふるさと納税」の導入をご提案**

< ご提案内容 >

- 現地支援型ふるさと納税の寄附額アップのシナリオ
- 運用手法の比較
- 現地支援型ふるさと納税のオペレーションフロー図
- 運用実績
- 支援企業概要

①ポータルサイトリニューアルで寄附UP

②運用体制の見直し

マルチポータル化が進む今だからこそ、可能な限り**1社**に運用を集約
 → 在庫管理・発送依頼・事業者との関係構築等、事業者に不要な負荷をかけない
 → 運用体制整備が“継続的なノウハウ蓄積”と“持続的な発展”のための鍵です

③商品開発 & 送料コスト削減

④ポータルサイトの最適化

改善例 1	改善例 2
<p>変更前(ふるさとチョイス)</p> <p>変更後</p> <p>改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バナー/バツと見て内容がわかるようにテキストをいれる ・バナー/インパクトの強い、目を引くデザインに変更 ・タイトル/産地や商品が読み取れ、内容等がわかりやすい文章に修正 	<p>変更前(ふるさとチョイス)</p> <p>変更後</p> <p>改善点</p> <ul style="list-style-type: none"> ・バナー/雰囲気あるイメージに変更しイメージアップ ・バナー/商品についての文章も挿入し興味を持たせました。 ・タイトル/産地や商品が読み取れ、内容等がわかりやすい文章に修正

→ 寄付額UP・運用コスト削減・地域事業者満足度UPを同時に実現

■ 運用手法の比較

	外部委託	自治体（役場）運用	現地支援型運用
運用主体	レドホース、JTB、さとふる等	役場職員、臨時職員	地域商社、観光協会、商工会等
コスト	納税額の8%~12%	役場職員と臨時職員の人件費	納納税額の8%~10%程度
最大のメリット	役場業務負荷低減	コスト圧縮	寄付額UP, 地域団体財源化
地域への経済効果	なし	なし	2%~4%程度
寄付額UP効果	△（寄付横ばい）	×（寄付減少）	◎（寄付増加）
事業者発掘・強化	×	×	◎（商品開発）

メリット
・
デメリット

【メリット】
役場業務負荷の低減
【デメリット】
高い運用コスト
寄付額、ノウハウの域外流出
寄付額の伸び悩み

【メリット】
寄付額の域外流出防止
運用コストの低減
【デメリット】
寄付額の伸び悩み
役場担当者の負荷増

【メリット】
寄付額の域外流出の最少化
ノウハウの地域定着
寄付額の大幅UP
役場業務負荷の低減
【デメリット】
運用コスト

■ 「現地支援型ふるさと納税」のオペレーションフロー図

■ ふるさと納税業務運用実績（令和2年以降）

自治体名	山形県山辺町	委託形態	運用代行	運用開始	令和2年4月
地域団体	山辺町商工会	寄付実績		令和2年度：2億4,399万円	
				令和3年度見込：約3億7,500万円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス ○ JR東日本 × 楽天 ○ ふるさとナレッジ × さとふる × セゾン × ふるなび × JAL × ANA ○ ふるさとナレッジ × ふるり ×	

自治体名	山形県高島町	委託形態	運用代行	運用開始	令和2年6月
地域団体	リンベル㈱	寄付実績		令和2年度：1億3,538万円	
				令和3年度見込：約2億300万円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス ○ JR東日本 ○ 楽天 ○ ふるさとナレッジ × さとふる × セゾン ○ ふるなび ○ JAL × ANA ○ ふるさとナレッジ × ふるり ×	

自治体名	福島県伊達市	委託形態	運用代行	運用開始	令和2年5月
地域団体	なし（令和3年度より加入予定）	寄付実績		令和2年度：2億6,848万円	
				令和3年度見込：約4億300万円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス ○ JR東日本 × 楽天 ○ ふるさとナレッジ × さとふる × セゾン × ふるなび ○ JAL × ANA ○ ふるさとナレッジ × ふるり ×	

自治体名	熊本県嘉島町	委託形態	業務全般代行	運用開始	平成31年4月
地域団体	地域団体：RSS(株)	寄付実績		令和2年度：3億7,462万円	
				令和3年度見込：約5億6,500万円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス ○ JR東日本 × 楽天 × ふるさとナレッジ × さとふる × セゾン × ふるなび × JAL ○ ANA ○ ふるさとナレッジ × ふるり ×	

自治体名	山形県西川町	委託形態	業務全般代行	運用開始	令和元年7月
地域団体	西川総合開発(株)	寄付実績		令和2年度：5,836万円	
				令和3年度見込：約8,500万円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス ○ JR東日本 × 楽天 ○ ふるさとナレッジ × さとふる × セゾン × ふるなび × JAL × ANA ○ ふるさとナレッジ × ふるり ×	

自治体名	熊本県球磨村	委託形態	業務全般代行	運用開始	令和元年8月
地域団体	地域団体：一勝地温泉 かわせみ	寄付実績		令和2年度：3億941万円	
				令和3年度見込：約4億6,400万円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス ○ JR東日本 × 楽天 ○ ふるさとナレッジ × さとふる × セゾン × ふるなび × JAL × ANA ○ ふるさとナレッジ × ふるり ×	

自治体名	山形県南陽市	委託形態	運用代行	運用開始	令和2年9月
地域団体	リンベル㈱	寄付実績		令和2年度：7億8,197万円	
				令和3年度見込：約11億7,300万円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス × JR東日本 6月 楽天 ○ ふるさとナレッジ × さとふる × セゾン × ふるなび 4/28 JAL × ANA 6月 ふるさとナレッジ × ふるり ×	

自治体名	山形県庁	委託形態	業務全般代行	運用開始	平成30年7月
地域団体	リンベル㈱	寄付実績		令和2年度：5億1,111万円	
				令和3年度見込：約7億6,700万円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス ○ JR東日本 × 楽天 ○ ふるさとナレッジ × さとふる × セゾン × ふるなび ○ JAL × ANA × ふるさとナレッジ × ふるり ×	

自治体名	山形県山形市	委託形態	業務全般代行	運用開始	平成30年7月
地域団体	地域団体：おもてなし山形(株)	寄付実績		令和2年度：36億8,587万円	
				令和3年度見込：約38億円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス ○ ふるま × 楽天 ○ Wowma! × さとふる × ふるさと本 × ふるなび ○ ふるさとア × ANA × ふるり ×	

自治体名	群馬県富岡市	委託形態	業務全般代行	運用開始	令和2年7月
地域団体	(有) ティープロダクト	寄付実績		令和2年度：1億9,044万円	
				令和3年度見込：約2億8,600万円	
	主力返礼品			運用ポータル（弊社運用実績）
チョイス ○ JR東日本 ○ 楽天 ○ ふるさとナレッジ × さとふる × セゾン × ふるなび ○ JAL × ANA ○ ふるさとナレッジ ○ ふるり ×	

➤ リンベル株式会社

【会社設立】 1987年 7月 3日

【資本金】 約3億5,000万円

【所在地】

本社 東京都中央区日本橋3-13-6

東日本支店 山形市流通センター1-7-5

【社員数】 473名

【事業概要】

- (1) カタログギフトの企画・制作・販売
- (2) 一般ギフト商品の開発・販売
- (3) 通信販売事業
- (4) セールスプロモーションの企画
- (5) 酒類の小売 および卸売り
- (6) 旅行業法に基づく旅行業 等

RING BELL

➤ 株式会社インサイト

【会社設立】 昭和50年6月17日

【資本金】 1億3,925万円

【所在地】

- ・本社 北海道札幌市
- ・東京支社 東京都大田区
- ・東北支社 青森県青森市、岩手県山田町、福島県玉川村
 - ※山田プライド株式会社（直接出資で設立した地域商社）
 - ※たまかわ未来ファクトリー株式会社（直接出資で設立した地域商社）

【上場市場】 札幌証券取引所

【社員数】 53名

【WEB】

インサイトHP

たまかわ未来HP

➤ 部門概要

【部門名】 グローバルビジネス部

【セクション】 観光ビジネス・地域商社ビジネス

【事業概要】 行政向け観光・物産コンサルティング
 地域運用型ふるさと納税業務委託
 地域商社運営（東北エリアで2社経営）

【主な取引先】 北海道庁、北海道観光振興機構
 北海道・東北エリアの基礎自治体

【部門規模】 約20名（パート5名）

➤ 事業領域